

Les Ecoles Nationales Vétérinaires françaises Recrutent

Un Chargé.e de communication (H/F)

Poste basé à l'Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort (94)

DOMAINE PRINCIPAL	Communication
Contexte du recrutement	Lauréat, en 2022, de l'Appel à Projet "Accélération des stratégies de développement des établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche" (ASDESR), le projet porté par les Ecoles nationales vétérinaires de France (ENVF) baptisé ENVF - Formation tout au long de la vie (FTLV), est porté par Oniris (Ecole nationale vétérinaire, agroalimentaire et de l'alimentation de Nantes) pour le consortium des ENVF et soutenu financièrement par l'Agence nationale de recherche (ANR) (France 2030). Objectifs : renforcer l'offre de formation continue, harmoniser les pratiques et accroître la visibilité nationale et internationale de nos établissements.
MISSIONS	Sous l'autorité du chargé de mission « stratégie » et en lien avec la direction de l'agence FTLV, les équipes communication et formation continue des quatre écoles, le chargé de communication (H/F) aura pour mission : - d'assurer la mise en œuvre de la stratégie de communication des ENVF pour la FTLV et le bon fonctionnement des outils dédiés. - de développer l'attractivité des formations à travers les outils qu'il aura à charge de mettre en place, de contribuer à déployer ou mobiliser. - d'assurer la création des contenus en relation avec les différentes parties prenantes : directions des écoles, services de formation continue, services de communication.
ACTIVITÉS ESSENTIELLES	<u>Missions principales (70%)</u> 1/ Déployer la stratégie de communication numérique FTLV - Organiser, gérer et animer les différents projets stratégiques de communication numérique (construction du nouveau site internet, mise en œuvre d'une plateforme numérique spécifique). - Alimenter le site internet FTLV des ENVF. - Développer la visibilité en ligne dans une approche cross-canal via newsletters, réseaux sociaux, e-mailings en supervisant les campagnes de communication. - Assurer la cohérence et la qualité des contenus diffusés. - Assurer le lien avec les prestataires web et multimédia. - Assurer la qualité et la cohérence des contenus publiés, suivre les audiences et indicateurs de performance. 2 / Créer des contenus valorisant les ENVF et l'offre de formations - Rédiger, concevoir et diffuser des supports digitaux (articles, visuels, vidéos). - Optimiser leur référencement (SEO/SEA). - Proposer et mettre en œuvre un calendrier éditorial <u>Missions secondaires (30%)</u> - Participer à l'organisation d'événements et aux actions de communication des ENVF (séminaires, congrès...) et à leur préparation (stands, kakémonos, goodies...). - Mener des veilles et proposer des ajustements et innovations en communication digitale. - Participer à des échanges de bonnes pratiques, workshops, proposés par les réseaux professionnels.

Profil recherché	Compétences ▪ Gestion de projets et animation de CMS ▪ Maîtrise des outils de communication digitale (SEO/SEA, newsletters, réseaux sociaux) ▪ Création de contenus multimédias (mise en page, graphisme, photo, vidéo) ▪ Connaissance du reporting et des règles RGPD ▪ Une connaissance du milieu scientifique ou vétérinaire est un plus Savoir-faire ▪ Analyser et synthétiser des informations ▪ Mettre en œuvre les techniques de communication au service d'un message ▪ Savoir coordonner et/ou accompagner un projet et les prestataires associés ▪ Créer des contenus pour les supports numériques (visuels et vidéos) ▪ Respecter une charte graphique ▪ Créer et alimenter un calendrier éditorial Savoir-être ▪ Qualités relationnelles reconnues ▪ Rigueur et sens de l'organisation ▪ Sens du travail en équipe ▪ Réactivité ▪ Adaptabilité ▪ Force de proposition ▪ Capacité à convaincre ▪ Autonomie
Télé-travail	OUI, selon les dispositions du règlement intérieur en vigueur
Contraintes spécifiques	Déplacements occasionnels dans les 4 Ecoles nationales vétérinaires de France.
SALAIRE	Selon expérience de 2500 à 3000 € bruts / mois Congés : jusqu'à 50 jours ouvrés par an.
Nature du CONTRAT	CDD jusqu'au 31/12/2026, renouvelable
Profil recherché	Niveau bac + 3 minimum en sciences de l'information et de la communication Expérience dans la communication institutionnelle et/ou scientifique appréciée

Adresser vos candidatures à : recrutement.contractuel@oniris-nantes.fr

Pour plus d'informations : contacter vincent.herau@oniris-nantes.fr